



COFFEEHUB ZERNO

НОВИНКА В КАТЕГОРИИ «КОФЕ ИЗ АВТОМАТА!»

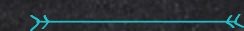




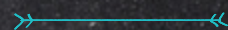
Привет! Меня зовут Зак,
я твой личный бариستا.
В приготовлении кофе
я мастер, каких поискать.
Да и пообщаться я люблю.
Так что заходи.



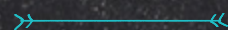
А работаю я здесь. Эта штука называется CoffeeHub.
По-нашему – центр распределения кофе.



Вообще, по-английски "HUB" – это центр чего-то интересного.
Центр событий, центр внимания, центр Вселенной...



У меня – центр распределения кофе. Настоящего. Зернового!
Поэтому мой CoffeeHub называется ZERNO.



И поэтому у нас такой многозначный слоган –
"Здесь есть ZERNO"

Немного о внешнем оформлении КофеХАБА...



Премиальный
черный цвет
выделяет
CoffeeHub
среди любых
вендинговых
автоматов

Декор выполнен
в стиле «рисунок
мелом на доске
в уютном кафе».
Потому что кофе
у нас – как
в хорошем
уютном кафе!



В рисунках
сделаны аллюзии
на европейский
городок. Потому
что качество
напитков
европейское

Цепляющие фразы
в эмбиент-стиле
привлекают
любителей кофе



У ХАБА ЕСТЬ:

Большой тачскрин
Через него я с тобой
общаюсь, а ты делаешь
выбор напитков

Блок выдачи
удобных крышек
для стаканчиков



Камера для распознавания
кодов с экрана смартфона

Источник божественного
кофе, чая, и много
чего ещё

... и всё необходимое, чтобы
ты мог расплатиться,
а я выдать сдачу!

Я появляюсь
на экране, как
в комиксах — в виде
картинки



Каждый раз в новой позе.
С разным выражением
лица. И с разными
репликами в баблах



Благодаря баблам
я абсолютно бесшумен,
что актуально в местах
размещения КофеХаба

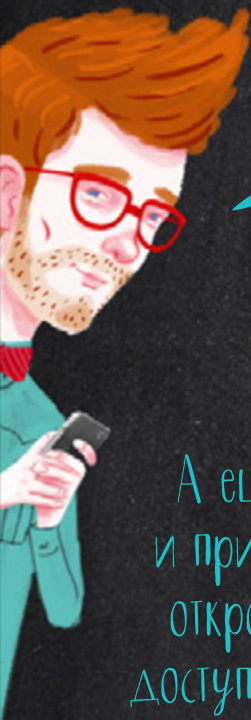




КофеХабов много,
они объединены
в единую сеть
и готовы захватить
мир.

Благодаря сети я
помню предпочтения
и бонусный статус
каждого гостя,
которого обслужил.
Приходи в любой
ХАБ – я тебя узнаю,
приготовлю твой
любимый напиток
и дам правильную
скидку.





Но если я тебе надоем, зайди на наш сайт или скачай приложение для смартфона. Там ты сможешь выбрать другого бариста. Например, Юки – она симпатичная и волнующая. Или Макса – он умеет общаться даже с очень особенными людьми. Или кого-то ещё. У каждого бариста своя манера общения, свои интересы и свои любимые словечки.

А еще сайт и приложение откроют тебе доступ к тайным напиткам КофеХаба.

Простым пользователям они недоступны!





Впрочем, обычные напитки тоже нетривиальны. Каждый найдет себе кофе – и не только кофе – по вкусу.

У НАПИТКОВ ДВА ОПИСАНИЯ:
ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ
И РАЦИОНАЛЬНОЕ.
ЧТОБЫ ВЫ ВСЕГДА
ЗНАЛИ, ЧТО ВЫБИРАЕТЕ.
И ЧТОБЫ ВЫ ПОЛУЧАЛИ
НЕ ТОЛЬКО НАПИТКИ,
НО И НАСТРОЕНИЕ К НИМ.

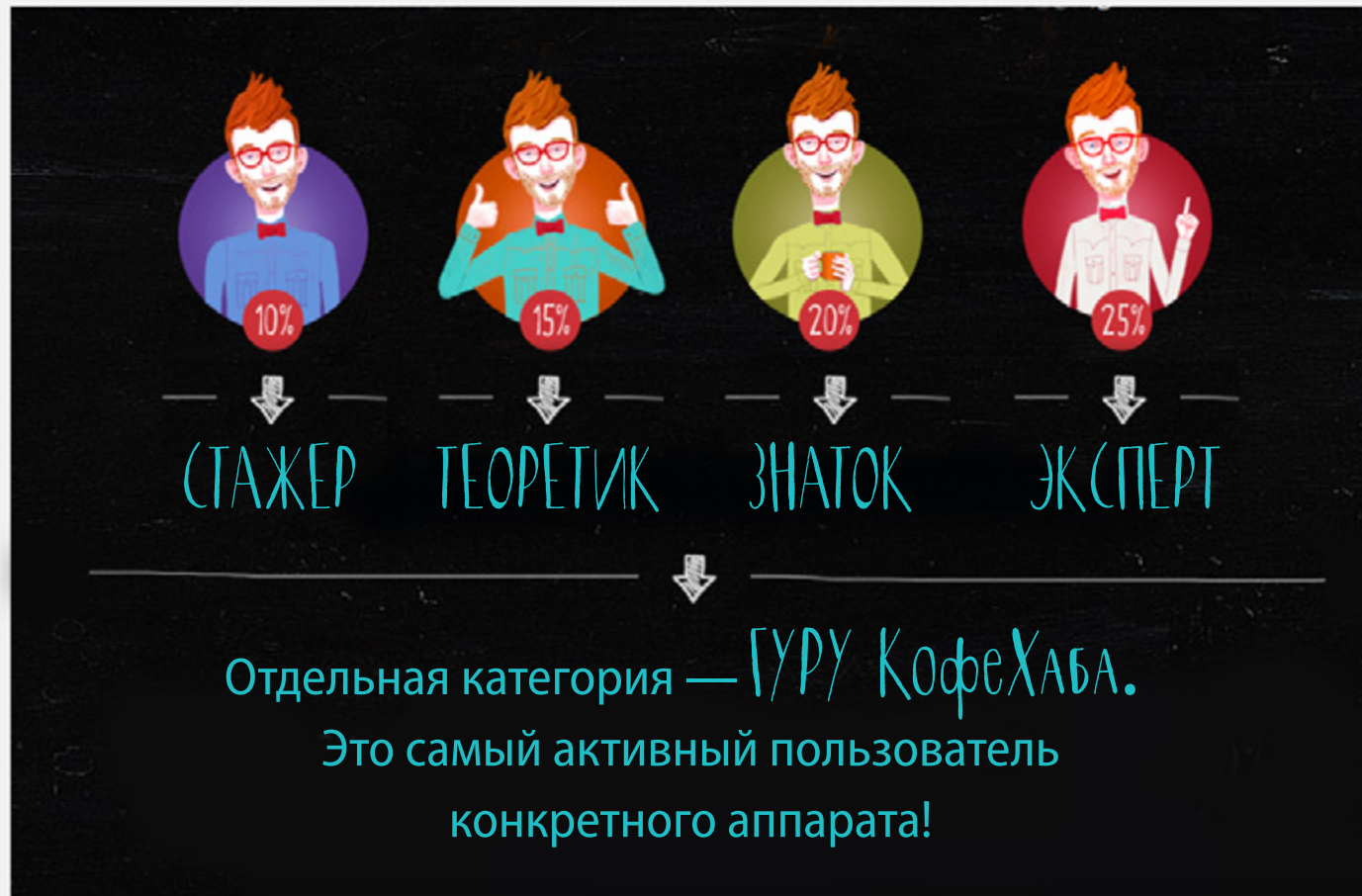
Black Shot
Внезапное озарение с примесью дозы лёгкого шока и одной порцией удачи
100 р ДВОЙНОЙ ЭСПРЕССО 60 мл +10 ●●
артезианская вода, кофе 15 гр.

Шербурские Зонтики
Лёгкая вкрадчивость, приятная нега, неоновый шейк
140 р КАПУЧИНО 135 мл +14 ●●
горячее молоко, пена, кофе 9 гр.,
артезианская вода

Double Colt
Насыщенный вкус горького опыта, металлического блеска, бурной ночи и хорошей реакции
110 р АМЕРИКАНО 130 мл +11 ●●
кофе 15 гр., артезианская вода,
горячая вода

Карнавал в Рио
Натуральная самба, свежий кипяток из гейзера, секси-флекс, солнечный удар
180 р ЛАТТЕ 280 мл +18 ●●
кофе 9 гр., артезианская вода,
горячее молоко, молочная пена

А чтобы тебе и твоим друзьям было интереснее, у нас есть иерархия пользователей. От позиции в иерархии зависят твои бонусы и скидки



Миссия Бренда



ПРЕДОСТАВИТЬ ЛЮБИТЕЛЯМ КОФЕ
(И ЧАЯ) ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЙ
ИМИДЖЕВЫЙ СЕРВИС, КОТОРЫЙ
РАДУЕТ КАЧЕСТВОМ НАПИТКА,
УДИВЛЯЕТ КОНЦЕПЦИЕЙ
ОБСЛУЖИВАНИЯ, ДАЕТ ПОВОД
ДЛЯ «САРАФАННОГО РАДИО»
И МОТИВИРУЕТ К МНОГОКРАТНОМУ
ИСПОЛЬЗОВАНИЮ



А теперь
немного о том,
почему всё
так классно
устроено





Вот моя ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



17-35 лет,

обеспеченные молодые люди,
ориентированные на успех;
студенты престижных вузов
и «белые воротнички».

Продвинутые пользователи
электронных устройств,
не мыслят жизни без смартфона.
Восприимчивы ко всему новому,
любят игровой подход
к коммуникации и новые подходы
в обслуживании. Выбирают качество,
рациональны, искушены в товарных
предложениях и услугах. Ценят, когда
их ценят; любят быть «не как все».

Предпочитают натуральные
продукты и здоровый образ жизни.
Любят хороший кофе, готовы
заплатить больше за качество,
вкус и изюминку
в обслуживании

Необычные
рецепты!

Он помнит,
что я
люблю!

Электронный
бариста!

ЗЕРНОВОЙ
кофе!

Тачскрин —
это удобно!

Очень
большая
порция!





А вот ЗАДАЧИ ПРОЕКТА, которые стояли перед МОИМИ СОЗДАТЕЛЯМИ

Для кофе-аппарата, размещаемого в ВУЗах, бизнес-центрах и неторговых площадках ТРЦ, необходимо разработать новый формат, обладающий вирусным потенциалом, позволяющий отстроиться от привычных кофе-автоматов и создать уникальное нестандартное предложение на рынке «кофе с собой»

Разработать нейминг, релевантный мировосприятию ЦА

Придумать слоган, отображающий рациональность предложения

Придумать внешнее оформление, привлекающее ЦА

Разработать внутреннее наполнение (вирусный интерактив с аппаратом, названия напитков)

Разработать нестандартную систему мотивации





И вот что придумали мои мудрецы в качестве РЕШЕНИЯ

Формат

1

CoffeeHub (центр распределения кофе) — сеть интерактивных миникофеен с общительным бариста внутри. Все аппараты сети синхронизированы и «помнят» ваши предпочтения и бонусный статус. Тесная синхронизация со смартфоном и сайтом

Нейминг

2

CoffeeHub ZERNO подчеркивает инновационность, технологичность и натуральность

Слоган

3

Здесь есть ZERNO отображает ценность бренда для пользователя и рациональность предложения

Оформление

4

«Мелом по доске» — в стиле модных среди ЦА рестораников. С фразочками, как любит ЦА

Внутреннее наполнение

5

Общение с бариста, выбор бариста, необычные названия напитков (Double Colt и т.п.)

Система мотивации

6

Звания (стажер, теоретик, знаток, эксперт, гуру)

Скидки

Для пользователей сайта и приложения — доп. возможности (выбор бариста и уникальные напитки)

А ВОТ И РЕЗУЛЬТАТЫ



1

Создан новый
уникальный формат,
позволяющий
отстроиться от понятия
«кофе-автомат» и создать
уникальное вирусное
предложение на рынке
«кофе с собой» для
искушенных
пользователей

2

Нейминг
релевантен
интересам ЦА
(акценты на
технологии,
инновации,
натуральность)

3

Слоган
отображает
рациональность
предложения

4

Внешнее
оформление
основано
на инсайтах
целевой
аудитории

5

Внутреннее
наполнение
вирусное
(живое общение
с бариста,
нетривиальные
названия
напитков)

6

Система мотивации
выстроена в игровом
формате (система званий,
которыми можно похвастать
перед друзьями),
подчеркивает ценность
клиента (особые
предложения пользователям
сайта и приложения)
и этим нестандартна

А напоследок – интересные факты о КофеХабе

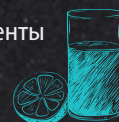
Он сам подзывает к себе людей и делает это без единого звука



Внутри него «живет» бариста, с которым можно общаться



В напитках — только высококачественные зарубежные ингредиенты и артезианская вода



«CoffeeHub» означает «центр распределения кофе»



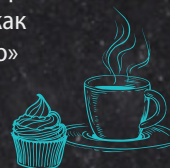
Слово «Zerno» подчеркивает, что кофе зерновой



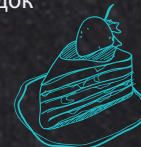
У каждого аппарата уникальный дизайн, нанесенный художником вручную



Он даст вам попробовать такие напитки как «Карнавал в Рио» и «Зеркальный лабиринт»



Чем чаще им пользуешься, тем больше скидок получаешь



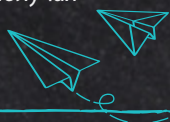
Он запоминает каждого пользователя, узнаёт его в дальнейшем и предлагает то, что тот любит



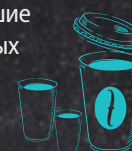
Он узнает вас, даже если вы здесь впервые, но пользовались таким аппаратом в другом городе



Для пользователей создана иерархия, по которой приятно продвигаться, получая разные звания



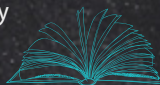
Его большие порции немного больше, чем большие порции стандартных кофе-аппаратов до 280 мл



Он синхронизируется со смартфонами на платформах Apple iOS Google Android Windows Phone



Скачав мобильное приложение, можно выбрать бариста и заказать кофе по уникальному рецепту



У него есть собственный сайт в интернете



Те, кто им пользовался, подтвердят: это вовсе не кофе-автомат. Это гораздо круче!





ПРИЯТНО БЫЛО
ПООБЩАТЬСЯ.
ДО ВСТРЕЧИ
У КОФЕХАБА!